

Marketing

EXPLORAR, CREAR,
GENERAR VALOR



Explorar, crear, generar valor


Conoce las estrategias que hagan que el consumidor se transforme en un cliente. De la mano de la tecnología, el marketing es sinónimo de actualización permanente y aprendizaje constante. Una disciplina vital para cualquier organización.

En el UCE combinarás conocimientos lógicos y analíticos, junto con habilidades creativas que te permitan generar, implementar y medir las estrategias comerciales. Identificar oportunidades de negocios en el marco del desarrollo responsable.

Modalidad Semipresencial

Reunimos lo mejor de la presencialidad, para que te vincules con profesores y con tu grupo de estudio; con lo mejor de la virtualidad, la libertad para organizar tu agenda, permitiendo disponer de los tiempos que tus actividades requieran.

Estudiá con todas las ventajas de este modelo


cursá 3 veces por semana

Perfil profesional

Títulos	Intermedio · 3 años	de Grado · 4 años
	Técnico Universitario en Comercialización	Licenciado en Comercialización

Formate profesionalmente desde una perspectiva humanista que te permita, en el marco del desarrollo sustentable y el respeto por el medio ambiente, desarrollar y profundizar tus capacidades.



1° año

- Comercialización
- Administración
- Gestión de Personas
- Psicología
- Negocios Digitales
- Métodos Cuantitativos
- Branding y marketing personal
- Teoría de la Comunicación

Talleres intensivos de aplicación ágil

- Contexto Sociocultural
- Bienestar Personal y Organizacional
- Oratoria
- Escritura

Plan de estudio

2° año

- Contabilidad
- Comercio Electrónico
- Diseño e Imagen de Marcas
- Publicidad
- Marco Legal de las Organizaciones
- Comportamiento del Consumidor
- Estadística
- Comunicación y Cultura Organizacional

Talleres intensivos de aplicación ágil

- Humanidades y Apreciación del Arte
- Innovación y Creatividad

3° año

- Análisis de los Medios
- Campañas de Comunicación Integrada
- Logística y Canales de Distribución
- Análisis de Costos y Presupuesto
- Política de Producto
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Política de Precios
- Gestión de la Calidad

Talleres intensivos de aplicación ágil

- Emprendimiento
- Liderazgo y Gestión de Equipos
- Negociaciones
- Ética, Responsabilidad Social y Sustentabilidad

Título intermedio

Técnico Universitario en Comercialización



4° año

- Metodología de la Investigación
- Sistemas de Información Gerencial
- Planificación y Organización Integral de Eventos
- Comercialización Internacional
- Trabajo Final de Investigación
- Investigación de Mercados
- Dirección Estratégica y Competitividad Sustentable
- Dirección de ventas
- Marketing Digital

Talleres intensivos de aplicación ágil

- Normas de Seguridad e Higiene
- Neurociencias e Inteligencia Emocional

Título de grado

Licenciado en Comercialización



Nosotros



iUCE Instituto
Universitario de
Ciencias
Empresariales

Fundación Universitas



Teléfonos: 4314565 - 4297009 Email: info@uce.edu.ar
Sede Ciudad: Av. José Vicente Zapata 189, Mendoza
Sede Dorrego: Vicente Zapata 125, Mendoza

Aut. por Dec. del P.E.N. N°466/2021 provisoriamente, conforme a lo establecido en el art. 64 inc. c de la ley N°24521